



**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

# COMUNICACIÓN



**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

# Liderazgo

## COMUNICACIÓN



Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!

# Liderazgo Ambiental COMUNICACION



Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!

# Liderazgo ACTIVISMO Ambiental COMUNICACION



Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!

para el **L**iderazgo  
**A**CTIVISMO  
**A**mbiental  
**COMUNICACION**



**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

Escuela de Liderazgo  
para el **L**iderazgo  
**A**CTIVISMO  
**A**mbiental  
**COMUNICACION**



Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!

Escuela de Liderazgo  
para el **ACTIVISMO**  
**Ambiental**  
**COMUNICACION**  
**C**  
**I**  
**A**  
**L**



Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!





Escuela de Liderazgo  
para el **L**iderazgo

**S** **A**CTIVISMO  
**Ambiental**  
**COMUNICACION**

**C**  
**I**  
**A**  
**L**



Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!



**Comunicación Social para el Activismo Ambiental**  
**Escuela de Liderazgo ambiental**  
**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

# Liderazgo

**DINÁMICA DE ROLES (15m.)**

- 1. Nos contamos una breve historia**
- 2. Una escena de la vida diaria**
- 3. Un personaje**
- 4. Un ensayo**



**Comunicación Social para el Activismo Ambiental  
Escuela de Liderazgo ambiental**

**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

# Liderazgo

S  
COMUNICACIÓN  
C  
I  
A  
L

Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!



**4<sup>a</sup>** JORNADA DE LIMPIEZA  
HUMEDAL ANGACHILLA

invita:

JUNTA DE VECINOS  
Villa **Claro de Luna**

FOSIS

JUNTEMONOS  
SABADO 15  
16:00 horas  
Pedro Montt con  
Ricardo Barahona

QUE NO DESTRUYAN LO QUE ES DE TODOS!!!!

<http://humedalangachilla.blogspot.com/>



**Comunicación Social para el Activismo Ambiental**  
**Escuela de Liderazgo ambiental**  
**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

# CIUDADANÍA



# GOBIERNOS



**Comunicación Social para el Activismo Ambiental**

**Escuela de Liderazgo ambiental**

**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

**CIUDADANÍA**

**INDIVIDUOS**

**COLECTIVOS**

**GOBIERNOS**



**Comunicación Social para el Activismo Ambiental**

**Escuela de Liderazgo ambiental**

**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

**CIUDADANÍA**

**S**  
**COMUNICACIÓN**

**INDIVIDUOS**

**COLECTIVOS**

**C**  
**I**  
**A**  
**L**

**GOBIERNOS**



**Comunicación Social para el Activismo Ambiental**

**Escuela de Liderazgo ambiental**

**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

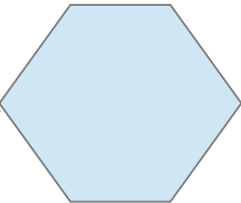
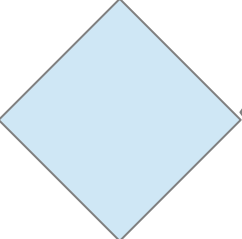
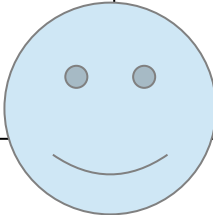
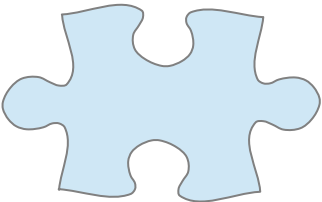
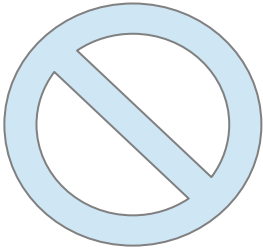


# CIUDADANÍA

INDIVIDUOS

COLECTIVOS

GOBIERNOS



**Comunicación Social para el Activismo Ambiental**  
**Escuela de Liderazgo ambiental**  
**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

# S COMUNICACIÓN

C  
I  
A  
L

¿QUÉ?

¿A QUIÉN?

¿CON QUIÉN?



**Comunicación Social para el Activismo Ambiental**

**Escuela de Liderazgo ambiental**

**Proyecto Red de Humedales Urbanos de Valdivia: Patrimonio de Tod@s!**

# Meditación y estrés - Daniel López Rosetti - TEDxSanIsidro

<https://www.youtube.com/watch?v=Vg5sfCX8B8>



trabajo, familia, temas existenciales,



# Formato TED - contenido -



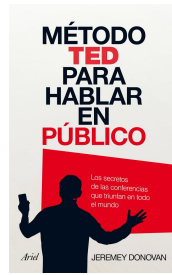
- **Inspira al público con una sola idea que o bien cambie su forma de concebir el mundo o bien lo convenza de pasar a la acción.**



- **Crea una narración centrada en el público con diversas capas de anécdotas y hechos**



- **Conecta con las necesidades más enraizadas de las personas: la sensación de pertenencia, el interés de uno mismo, la realización personal y la esperanza en el futuro.**



# Formato TED - charla -



- **Empieza con una preintroducción si la tensión del público no encaja con el tono de tu discurso.**



- **Arranca con una vivencia personal, una afirmación asombrosa o una pregunta imperiosa.**



- **Y presenta una postintroducción que prometa explícitamente al público los beneficios de qué obtendrá y en cuánto tiempo.**

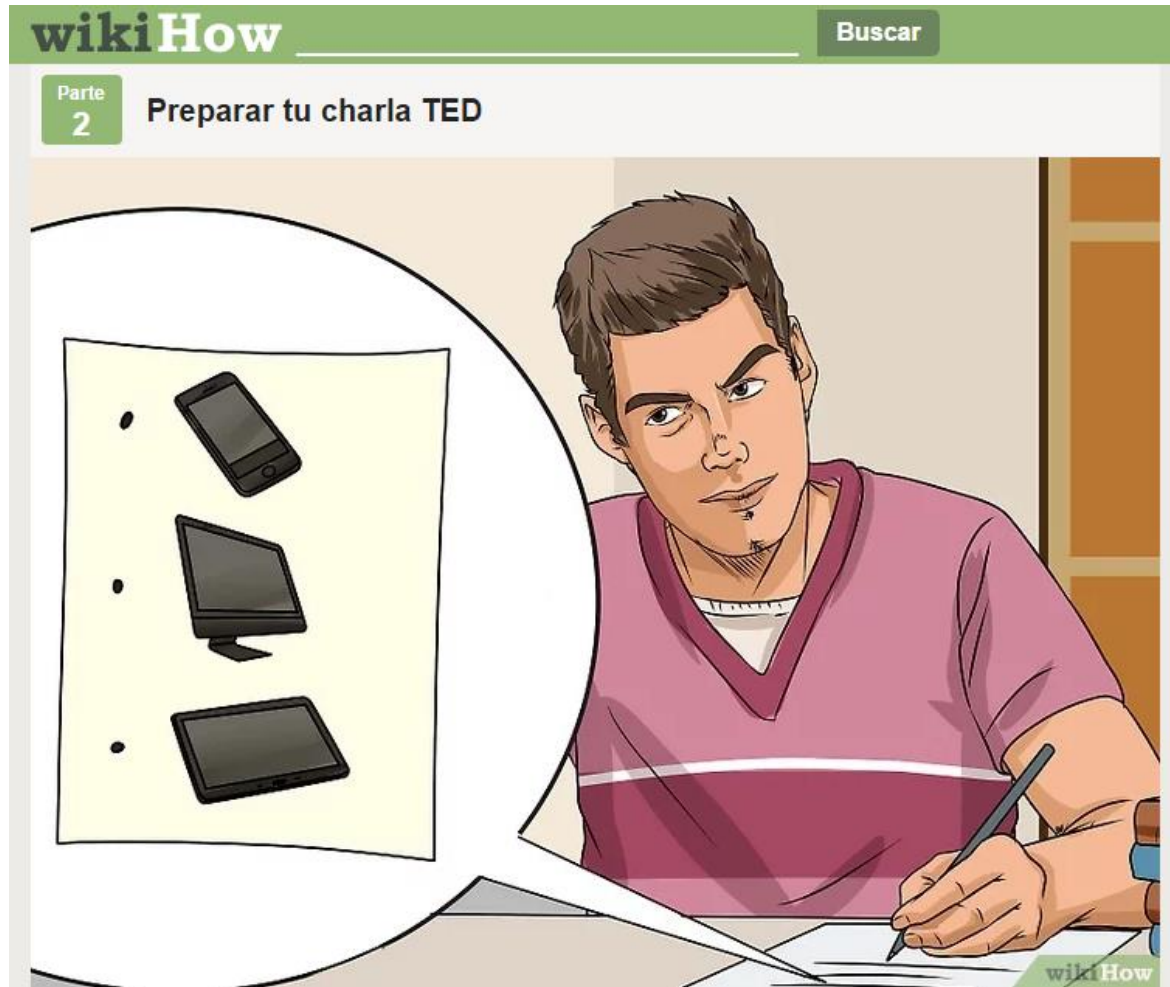
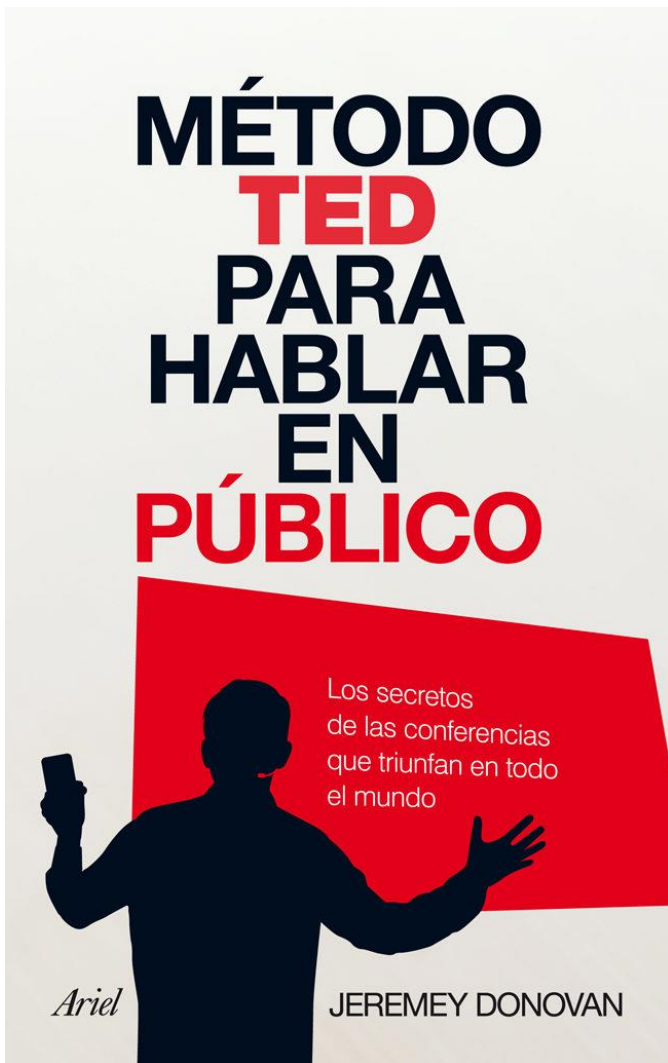
Parte  
1

## Decidir sobre qué tema dictar una charla TED



- 1** Elige un tema que te apasione. Las charlas TED tratan sobre "ideas que valga la pena propagar". Parte de esto significa que debes estar involucrado emocionalmente con el tema sobre el que planeas hablar. Planear una charla sobre algo que te entusiasma te motivará en la planificación y perfeccionamiento de la misma y esto se transmitirá a tu público cuando la dictes.





<http://es.wikihow.com/dictar-una-charla-TED>